



REPRESENTATIVIDADE

CONHEÇA OS GRUPOS DE TRABALHO, COMISSÕES ENTIDADES QUE O SHRBS REGIÃO UVA E VINHO PARTICIPAM.

Atuaserra: Tarcísio Michelin	Gastronomia: Ivo Posser e Gladimir Zanella
Bento Convention Visitors & Bureau: Márcia Ferronato	Conselho de Turismo de Flores da Cunha (COMTUR): Viviane Viapiana e José Ferronato
Caxias do Sul Convention Visitors & Bureau: João Antônio Leidens	Conselho de Turismo de São Marcos (COMTUR): Adriano Biasotto e Ivanete Joanita Bresolin
Comissão de Análise do Impacto sobre Empreendimentos do Comércio e Serviços de Caxias do Sul (COMEC): Luciane Lopes Perez e Marcos Rossi	Conselho de Turismo de Veranópolis (COMTUR): Juliano José Brandalise e Helena Casarin
Comitê Brasileiro de Turismo da Associação Brasileira de Normas Técnicas: Márcia Ferronato	Conselho de Turismo de Vila Flores (COMTUR): Antônio Brandalise e Márcia Ferronato
Comitê Balada Segura Bento Gonçalves: Márcia Ferronato e Emiliano Castaman	Conselho de Turismo de Nova Prata (COMTUR): Domingos Rosignol e Claudia Antonioli Lenzi
Conselho da Fundaparque: Moisés Michelin e Márcia Ferronato	Conselho de Turismo Fecomércio-RS: João Antônio Leidens e Márcia Ferronato
Conselho Regional do SESC: João Antônio Leidens	Grupo Gestor do Banco de Alimentos de Caxias do Sul: Nestor De Carli
Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional de Bento Gonçalves (CONSEA) - Márcia Ferronato e Eduardo Farina	Grupo Gestor Bento Film Comission e Destino Indutores do Turismo: Márcia Ferronato
Conselho de Segurança Alimentar e Inclusão Social de Caxias do Sul (CONSEA): Agnicayana Posser e Luciane Lopes Perez	Grupo de Trabalho Gastronomia Regional do Estado do Rio Grande do Sul: Márcia Ferronato
Conselho de Turismo de Farroupilha (COMTUR)	Grupo de Trabalho de Resíduos Sólidos da Diretoria de Desenvolvimento Sustentável da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul: Gustavo Sirena
Hoteleria: José Alencar Barbosa e Amaury de Almeida Doro	Projeto Implantação da Escola Técnica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RS – Campus Caxias do Sul: João Antônio Leidens e Márcia Ferronato
Restaurantes, Bares e Similares: Rudinei Galafassi e Márcia Ferronato	Conselheiro Fiscal /Delegado representante da FBHA: Nestor De Carli
Conselho Municipal de Turismo de Bento Gonçalves (COMTUR): Márcia Ferronato e Vinicius Sonaglio Notari	
Conselho Municipal do Turismo de Caxias do Sul (COMTUR)	
Hoteleria: Amaury de Almeida Doro e Luciane Lopes Perez	

ASSOCIADOS ANIVERSARIANTES

ABRIL: Galeteria Alvorada, Volpiano Hotel, Restaurante O Porão, Restaurante Ícaro, Lancheria e Confeitaria Lancini, e Motel Netuno

MAIO: Verona Hotéis, Hotel Dall'Onder, Restaurante e Pizzaria Casa Nossa e Tulipa Restaurante

JUNHO: Hotel Vinocap, Catna Lanches, Paiol Espaço Nativo e Pizzaria Bella Ravena

EXPEDIENTE Informativo do SHRBS

SEDE - Rua São José, 1814, Bairro Madureira, CEP: 95020-270
Caxias do Sul, RS - Telefone: 54 3221.2666

SUBSEDE - Rua Henry Hugo Dreher, 227/15, Bairro São Bento, CEP: 95.700-000
Bento Gonçalves, RS - Telefone: 54 3453.8000. Site: www.sindiregiao.com.br

Coordenação editorial: Luciane Lopes Perez

Jornalista responsável: Roberto Hunoff

Diagramação: Arcwork

Impressão: Gráfica Nordeste

Tiragem: 3.000 exemplares

DIRETORIA 2014/2017

EFETIVOS

Presidente - João Antônio Leidens

Vice-Presidente - Vicente Homero Perini

Secretário - Antônio Casagrande Sehbe

Tesoureiro - Gladimir José Zanella

SUPLENTES

Marciano Pedro Zambiasi

Rogério Rizzi

Amauri de Almeida Doro

Marcos Antônio Ferronato

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

Euclides Antônio Sirena

Eduardo Vasselai Farina

Macon Luis Melo de Carvalho

SUPLENTES

Cláimir João Basso

Vinicius Sonaglio Notari

Jamur Bettoni

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO A FNHRBS

EFETIVOS

Nestor De Carli

João Antônio Leidens

SUPLENTES

Tarcísio Vasco Michelin

Paulo Geremias

EQUIPE

Diretora Executiva - Márcia Ferronato

Gerente Administrativo Financeiro - Márcia Dall'Alba Mengatto

Gerente Operacional - Luciane Lopes Perez

Auxiliar Administrativa - Andréia Marchet da Rocha

Auxiliar Administrativa - Suelén Matias da Silva

MISSÃO:

Assegurar a representação e defesa dos interesses das categorias e apoiar o desenvolvimento sustentável, através do incentivo à inovação e a qualificação de produtos e serviços, a gestão eficaz e pró ativa, integrando e fomentando a cooperação e atuando também no desenvolvimentos e promoção turística, sempre respeitando a cultura regional

VISÃO:

Ser uma entidade de referência nacional para os associados e representados.

VALORES

Ética, Cooperação, Transparência, Liderança, Democracia, Humildade, Coerência, Sustentabilidade e Confiança.

FIQUE DE OLHO!

CONHEÇA O ESOCIAL

O eSocial é um projeto do governo federal que unificará o envio de informações pelo empregador em relação aos seus empregados. É uma ação conjunta dos seguintes órgãos e entidades governamentais: Caixa Econômica Federal, Instituto Nacional do Seguro Social, Ministério da Previdência, Ministério do Trabalho e Emprego e Secretaria da Receita Federal do Brasil. O Ministério do Planejamento também participa promovendo assessoria aos demais entes na equalização dos diversos interesses de cada órgão e gerenciando a condução do projeto por meio de sua Oficina de Projetos.

Quando implantado em sua totalidade, o eSocial será estendido aos demais empregadores, pessoas físicas e jurídicas, trazendo diversas vantagens em relação à

sistemática atual, tais como:

- Atendimento a diversos órgãos do governo com uma única fonte de informações para o cumprimento das diversas obrigações trabalhistas, previdenciárias e tributárias atualmente existentes;
- Integração dos sistemas informatizados das empresas com o ambiente nacional do eSocial, possibilitando a automação na transmissão das informações dos empregadores;
- Padronização e integração dos cadastros das pessoas físicas e jurídicas no âmbito dos órgãos participantes do projeto.

Para mais informações sobre o Esocial acesse www.esocial.gov.br.

LEI DE COMUNICAÇÃO VISUAL PASSA SER COBRADA EM CAXIAS

Desde 1º de abril a Secretaria do Meio Ambiente de Caxias do Sul intensificou a fiscalização para o cumprimento da Lei de Comunicação Visual, que traz novos regramentos para identificação de estabelecimentos em seus prédios. O descumprimento da lei gera autuação e multa, que pode variar de 10 a 250 Valores de Referência Municipal (VRMs), ou seja, de R\$ 233,90 a R\$ 5.847,50.

O prazo para adequações se encerrou em 30 de dezembro do ano passado. A Prefeitura, no entanto, concedeu adicional de 90 dias para regularização, período encerrado em 30 de março. Desde então os fiscais da secretaria emitiram mais de 800 notificações para regularização. A estimativa inicial da equipe técnica era de que mais de 80% dos estabelecimentos que precisam se ajustar não haviam entrado com o pedido no prazo.

A Lei Complementar 412, de 12 de junho de 2012, tem impacto direto nos

estabelecimentos comerciais da cidade, que tem que adaptar fachadas, vitrines e letreiros à norma. Fachadas e placas de até 3 m², desde que não estejam fixadas em marquises, devem solicitar declaração de isenção de autorização. Imóveis tombados, inventariados e entornos do Setor Especial (compreende o Sítio Ferroviário, na Rua Dr. Augusto Pestana), Setor Especial Festa da Uva e Setor Especial Centro Histórico (quadrilátero formado pelas ruas Alfredo Chaves, Moreira César, Os 18 do Forte e Rua Bento Gonçalves) devem buscar autorização, independentemente da metragem.

O processo dura em média 45 dias e contempla estudo do projeto, pagamento da taxa e emissão do certificado. Em 2013 foram aprovados 40 estabelecimentos. Informações específicas podem ser obtidas na Secretaria do Meio Ambiente pelo telefone 3901.1445, das 8h às 18h, ou presencial, das 10h às 16h, na Avenida Ruben Bento Alves, 8308.

LEI ACESSIBILIDADE

Publicada no último dia 12/06, no Diário Oficial da União, um novo ato normativo do Ministério do Turismo deixa ainda mais clara a obrigação de que todo ônibus de transporte turístico seja acessível a pessoas com deficiência. A Portaria MTUR nº 119, de 11 de junho de 2014 deu nova redação ao art. 5º, da Portaria nº 312, de 3 de dezembro de 2013, que estabeleceu regras e condições a serem observadas pelos prestadores de serviços de transportes terrestres de turismo nacional e internacional.

A Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR) participou das discussões junto ao MTUR que resultaram na norma, agregando às disposições da Resolução nº 3.871, de 1º de agosto de 2012 da Agência Nacional de Transporte Terrestre (ANTT). "Segundo a norma, as transportadoras que operam sob o regime de fretamento -

serviço privado assemelhado ao transporte turístico – devem comprovar a acessibilidade de todos seus veículos, observado os prazos do licenciamento de 2014, sob pena de serem desabilitados do sistema informatizado da ANTT", explica Ricardo Rielo, responsável pelo setor jurídico da FBHA.

Para o assessor jurídico, os meios de hospedagem devem estar atentos quanto aos impactos da medida oficial na eventual contratação de prestadores de transporte turístico – serviços de shuttle, ônibus e similares. "É preciso ter o cuidado de inserir, dentre as cláusulas do instrumento firmado, a obrigatoriedade quanto ao cumprimento da Portaria MTUR nº 119/2014, a fim de minimizar os efeitos da responsabilidade civil empresarial no caso de acidente de consumo", finalizou ele.

CONTRATO DE TRABALHO TEMPORÁRIO

Em 02 de abril de 2014 o Ministério do Trabalho e Emprego publicou a Portaria MTE Nº 789, que estabelece Instruções para o Contrato de Trabalho Temporário por período superior a três meses e o fornecimento de dados relacionados ao estudo do mercado de trabalho.

FIQUE DE OLHO!

PERICULOSIDADE PARA MOTOCICLISTA

Lei Federal nº 12.997, publicada em 20 de junho de 2014, o parágrafo 4º, determinando que "São consideradas perigosas as atividades de trabalhador em motocicleta". Com isso, os trabalhadores "em motocicleta", ou seja, todos os trabalhadores que utilizem motocicleta de forma rotineira para o desempenho de suas funções, terão direito a um adicional de periculosidade de 30%, calculado sobre o salário base do trabalhador. Não terão direito ao adicional de periculosidade os trabalhadores autônomos ou cooperativados.

NOVO PRAZO PARA DETALHAMENTO DOS TRIBUTOS EM NOTA FISCAL

A Medida Provisória 649/2014 estabelece que todos os estabelecimentos comerciais devem discriminar na nota fiscal ou em local visível os impostos embutidos no preço dos produtos e serviços vendidos. A punição pelo descumprimento da norma apenas poderá ser aplicado a partir de 1º de janeiro de 2015. Apesar do novo prazo, as empresas devem cumprir a obrigação o mais breve possível, pois é pouco provável que haja nova prorrogação.

LEI ANTIFUMO

CONFIRA O QUE VALE AGORA, COM A ATUAL REGULAMENTAÇÃO, E O QUE VALERÁ APÓS A REGULAMENTAÇÃO DA LEI ANTI FUMO QUE ENTRARÁ EM VIGÊNCIA A PARTIR DE 1º DE DEZEMBRO DE 2014.

ANTES	DEPOIS
Não havia definição sobre o que poderia ser considerado local coletivo fechado, onde é proibido fumar	O fumo é proibido em locais fechados de uso coletivo, mesmo que total ou parcialmente fechado em qualquer de seus lados, por uma parede, divisória, teto, toldo ou telhado.
Permitia áreas para fumantes ou fumódromos em ambientes fechados, públicos ou privados.	O fumo, em qualquer circunstância, está proibido em local coletivo fechado, abolindo áreas para fumantes ou fumódromos.
Não estabelecia condições para comercialização.	Os produtos devem ficar expostos no interior do estabelecimento comercial e 20% do mostruário visível ao público devem ser ocupados por mensagens de advertências sobre os males do fumo, a proibição da venda a menores de 18 anos, e a tabela de preços.
Eram permitidas propagandas comerciais de produtos fumígenos no display.	Fica proibida a propaganda comercial de produtos fumígenos em todo o território nacional. Será permitido apenas a exposição dos produtos nos locais de vendas
Não fazia referência a situações de exceção com relação a cultos religiosos, locais de venda, em tratamentos de saúde, produções artísticas e pesquisa.	O fumo em lugares fechados é permitido em cinco situações, desde que adotadas condições de isolamento, ventilação e exaustão do ar, além de medidas de proteção ao trabalhador exposto: <ul style="list-style-type: none">- Em cultos religiosos caso faça parte do ritual;- Em tabacarias sinalizadas;- Em estúdios e locais de filmagem quando necessário à produção da obra;- Em locais destinados à pesquisa e desenvolvimento de produtos fumígenos;- Instituições de tratamento de saúde que tenham pacientes autorizados a fumar pelo médico que os assista.
Estabelecia que as embalagens deveriam conter advertências, especificando como local uma das laterais dos maços, carteiras ou pacotes.	Embalagens e de uma de suas laterais. E a partir de 2016, será incluído texto de advertência adicional sobre os malefícios do fumo em 30% da parte frontal das embalagens.

ALEXANDRE SAMPAIO É REELEITO PARA NOVO MANDATO NA FBHA

Com apoio unânime dos sindicatos afiliados, Alexandre Sampaio foi reeleito para a presidência da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) para a gestão 2014-2018. Empresário da hotelaria que se destaca como uma das lideranças do País no setor de turismo pela capacidade de reunir o trade em torno de objetivos comuns, Sampaio recebeu os votos dos 52 sindicatos presentes à assembleia que confirmou a sua chapa.

Para Alexandre Sampaio, sua continuidade na presidência representa o reconhecimento do trabalho que a FBHA tem realizado em defesa e pelo desenvolvimento dos setores de hospedagem e alimentação fora do lar em todo o Brasil. A Federação tem atuado efetivamente junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. "A reeleição mostra que os sindicatos dos setores de hospedagem e alimentação estão satisfeitos com as ações da FBHA. Uma das principais conquistas desta gestão foi incluir a hotelaria no Plano Brasil Maior com a substituição da contribuição patronal de 20% à Previdência pela alíquota de 2% sobre o faturamento das empresas. Agora vamos continuar lutando para que também a alimentação fora do lar seja incluída neste programa", destaca.

Nos próximos quatro anos de gestão a diretoria quer dar continuidade à luta pela

aprovação do contrato de trabalho de curtíssima duração para os dois setores. Também quer conquistar maior flexibilidade nos contratos de locação para estabelecimentos de gastronomia dos shoppings, dentre outras agendas.

À frente de sua primeira gestão na FBHA, 2011-2014, Sampaio buscou caminhos para apoiar os sindicatos afiliados e os empresários por meio de assessorias profissionais e capacitação de gestão, visando a aumentar os resultados financeiros e melhorar o atendimento aos consumidores. Outra importante bandeira abraçada pela entidade foi o trabalho junto ao Ministério da Cultura para isentar os quartos de hospedagem do recolhimento de direitos autorais.

Nesta primeira gestão a FBHA também adquiriu nova sede em Brasília e abriu escritórios em Belo Horizonte e Salvador. Filiada à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a FBHA é a única federação com representatividade legal em âmbito nacional nos setores de hospedagem e alimentação fora do lar.

Nestor De Carli, Diretor do SHRBS Região Uva e Vinho e delegado representante na FBHA acompanhou a eleição e assumiu o cargo de conselheiro fiscal da FBHA.

LÍDERES REIVINDICAM AÇÕES PARA O TURISMO

foto divulgação



Representantes da FBHA dentre outras entidades, entregaram documento com reivindicações do setor de turismo ao ministro da pasta, Vinícius Lages, durante a abertura da 12ª edição do Fórum Panrotas. Ação idêntica foi adotada junto ao candidato à Presidência do país, senador Aécio Neves; ao presidente da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, Renato Molling; e ao ministro da Aviação Civil, Moreira Franco.

O documento denominado "Reivindicações da Indústria do Turismo" foi assinado por lideranças empresariais, como o presidente do Conselho de Turismo da CNC, Alexandre Sampaio, que também preside a Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes Bares e Similares (FNHRBS). O Fórum Panrotas teve a parceria institucional do Sistema CNC-Sesc-Senac.

ENTIDADES DEFENDEM CONTRATOS DE CURTA DURAÇÃO JUNTO A MINISTRO

O presidente da FBHA e do Conselho de Turismo da CNC, Alexandre Sampaio, esteve com o ministro do Turismo, Vinícius Nobre Lages, quando tratou de diversos assuntos de interesse da indústria nacional do turismo. Um dos temas foi a aprovação dos contratos de curtíssima duração para o setor. Para o dirigente sindical, a medida fomentará oportunidades de trabalho, beneficiando profissionais e empresários a partir da redução dos encargos trabalhistas. O ministro foi receptivo à ideia e enfatizou que esse tipo de trabalho precisa de regulamentação.

Segundo expectativas do setor, com a adoção da medida, a indústria do turismo poderá aumentar em 5% a oferta de vagas já existentes, além de contribuir para a formalização dos contratos de trabalho. Atualmente, o contrato de curtíssima duração é uma forma moderna e necessária de inserir os jovens no mercado. "Nosso setor de atuação é diferenciado tanto em serviços quanto em produtos, o que exige mão de obra com qualificações específicas. Se, por um lado, temos enorme dificuldade na inserção do jovem turismólogo no mercado de trabalho, do outro temos leis muito rígidas em relação à contratação", exemplificou.



CRÉDITOS FBHA

DEPUTADOS GAÚCHOS CRIAM FRENTE PARLAMENTAR DE TURISMO

Proposta pelo deputado estadual Lucas Redecker (PSDB/RS), a Frente Parlamentar de Turismo foi criada para analisar os problemas de infraestrutura e apresentar sugestões de melhorias nas regiões turísticas do Estado a fim de auxiliar na elaboração de ações que venham a contribuir com o turismo regional. “Este é um importante passo na estruturação de política pública que possa dialogar com a iniciativa privada que tanto apostou no setor. Que essa Frente atue em conjunto com os demais atores do turismo”, afirma Márcio Cabral, secretário do Turismo do Estado. A Frente foi lançada em cerimônia realizada na Assembleia Legislativa com as presenças de autoridades estaduais e municipais, e representantes do trade turístico gaúcho.

DIRETORES DO SHRBS PALESTRAM NA UCS

Os conselheiros fiscais Jamur Bettoni e Euclides Sirena representaram o SHRBS Região Uva e Vinho em palestra para a turma de Administração da Universidade de Caxias do Sul (UCS). Na conversa com os futuros empreendedores, os diretores da entidade comentaram sobre a vivência no segmento da gastronomia, as dificuldades e os benefícios de atuarem no setor. O objetivo central foi o de estimular os jovens empreendedores, que também tomaram conhecimento da história do sindicato.



Crédito Arquivo SHRBS

ACHE NA NET - DIVULGAÇÃO GRATUITA PARA ASSOCIADOS

Presidente do SHRBS João Antonio Leidens e diretor do portal Ache na Net Fabio Fontoura oficializam cooperação com assinatura de termo de parceria.

O Associado do sindicato tem a possibilidade de divulgar gratuitamente na internet sua empresa, além da elaboração de site com informações básicas.

Os interessados devem solicitar login e senha ao SHRBS Região Uva e Vinho, através do fone 54 3221.2666 ou pelo e-mail admin@sindiregiao.com.br

SHRBS PARTICIPA DE PRIMEIRA REUNIÃO DO COMITÊ MICE

A primeira reunião do comitê MICE tratou das questões práticas sobre as formas de atuação do grupo para que o segmento esteja organizado para o recebimento de propostas e investimento de recursos, bem como a utilização de equipamentos já existentes no Rio Grande do Sul. O comitê criado pela Secretaria Estadual do Turismo, especificamente para o segmento de eventos, inova ao estabelecer uma política pública que propõe e gerencia ações e programas para aumentar a competitividade do Estado e transformá-lo em líder de negócios do Mercosul.

Álvaro Machado, coordenador do comitê MICE, afirma que o objetivo é desenvolver uma política estadual estratégica para firmar a imagem do Rio Grande do Sul como destino de negócios e eventos. “A ideia do comitê é justamente dar apoio e auxílio na organização

do segmento no Estado, constituindo-se em efetiva ferramenta.”

Participantes da reunião sugeriram a elaboração de uma cartilha de apresentação do setor, que explica as funções e objetivos a que se propõem. Também ficou acertado o envio de questionário que compile informações de cada entidade integrante do comitê para compor uma consulta que servirá de base para futuros mapeamento do setor.

O turismo de negócios é um dos segmentos que mais tem incrementado o fluxo de visitantes no Brasil, decorrência de crescimento considerável no número de eventos, congressos e encontros. Nesse sentido, o Rio Grande do Sul figura como importante destino destes eventos. “O comitê MICE vem ao encontro da consolidação e no envolvimento direto entre o público e privado para maior competitividade do setor”, assinala Machado.

creditos Setur/RS



O QUE É O MICE?

MICE é a sigla internacional de Meetings, Incentives, Conferencing e Exhibition (Reuniões, Incentivos, Congressos e Exposições), segmento de alto poder econômico. Com média de gastos diários por turista de US\$ 285 contra US\$ 68 do turista normal, o segmento MICE é cobiçado internacionalmente.

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS DO TOUR DA EXPERIÊNCIA REGIÃO UVA E VINHO

Os empresários que integram o projeto Tour da Experiência na Região Uva e Vinho / Serra Gaúcha, seguem se encontrando a cada dois meses. Nestas ocasiões, com apoios de consultores do Sebrae, o grupo discute ações de promoção, inovações e a organização de visita técnica a Petropolis de 11 a 15 de agosto.

MEDIA TRAINING

Empresa Nucleo Comunicação ministrou curso de media training para diretoria da entidade. O objetivo foi fomentar a discussão sobre o papel dos representantes do sindicato. Fornecer subsídios para compreender as responsabilidades e a construção da imagem da entidade utilizando os meios de comunicação.



arquivo SHRBS

ENCONTRO NA CAPITAL

O Presidente João Antônio Leidens participou do 39º Encontro dos Sindicatos da Hotelaria e Gastronomia na sede do Sindpoa, na capital. Na pauta constavam assuntos pertinentes ao setor. A próxima reunião está programada para julho.

REDE DALL'ONDER É DESTAQUE ESTADUAL

O Jornal do Comércio homenageou empresas e empresários de atuação diferenciada em seus segmentos com o prêmio Destaques do Ano. A cerimônia ocorreu na sede da Federação das Indústrias do Estado. Dentre os homenageados na categoria Hotelaria estava a Rede de Hotéis Dall'Onder, de Bento Gonçalves, representada por seu diretor Tarcísio Michelin. O troféu foi entregue pela senadora Ana Amélia Lemos, que destacou a importância do prêmio como forma de reconhecimento e estímulo ao setor responsável por gerar emprego e renda, e promover a inovação.

A cerimônia, que acontece há 28 anos, celebrou ainda o aniversário do JC - que completou 81 anos de circulação ininterrupta em 25 de maio - e o Dia da Indústria. Durante o almoço foram homenageadas 16 empresas e empresários que se destacaram em seus segmentos no ano passado. No discurso de abertura da cerimônia, o diretor-presidente do JC, Mércio Tumelero, fez um alerta sobre os entraves ao crescimento do País, como a alta carga tributária e os problemas de infraestrutura, mas destacou o esforço do setor produtivo para superar estas adversidades.

OS HOMENAGEADOS

Comércio: FCDL - RS
Desenvolvimento: Badesul
Destaque Especial: Expointer
Dirigente Financeiro: Túlio Zamin
Educação: Fundação Liberato
Empreendedorismo Jovem: Junior Achievement
Empresário do Ano: André Gerdaul Johannpeter
Entidade: Agas

Hotelaria: Hotel Dall'Onder
Laboratório: Endocrimeta
Máquinas Agrícolas: Stara
Pesquisa Científica: Fapergs - 50 anos
Revenda de Carro: Panambra
Seguros: Icatu Seguros
Shopping Center: M.Grupo
Sindicato: Secovi

AGÊNCIAS DE TURISMO TÊM REGULAMENTAÇÃO EM LEI

A Comissão do Turismo criada este ano já destranca a pauta na Câmara Federal. Foi o que aconteceu com a lei que regulamenta as atividades das agências de turismo, estabelecendo obrigações e responsabilidades. O projeto de lei, que tramitava na Câmara Federal há 10 anos, é do deputado Alex Canziani (PR) e a presidência da comissão é do deputado Renato Molling, de Sapiranga (RS).

A presidente Dilma Rousseff sancionou a lei que regulamenta as atividades das agências de turismo, mas vetou os artigos que, na interpretação do governo, contrariam o Código de Defesa do Consumidor. Os dispositivos vetados mais polêmicos são os dos artigos 11 a 17 e 25, entre os quais estão os que isentavam as agências de turismo de responsabilidade pelos serviços prestados por hotéis e companhias aéreas, por exemplo, nos pacotes vendidos aos clientes. Também houve vetos a artigos que dispunham sobre operações de câmbio pelas agências de turismo, que ficariam desobrigadas de se submeterem às normas do Sistema Financeiro Nacional. Pela nova legislação as operadoras têm como atribuições o planejamento e a organização de viagens turísticas ou excursões; já as agências de viagem são responsáveis pela intermediação dos serviços.

Formada por 20 deputados federais titulares e mais 20 suplentes, a comissão se reúne todas as terças-feiras em Brasília. A pauta de temas é extensa e inclui, dentre outros temas, o turismo rural, a regulamentação do trabalho temporário, as melhorias nos parques nacionais e o Plano Nacional de Turismo.



foto divulgação

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2014

PROGRAME-SE

12 de outubro - Viagem dos Sabores

Onde: Caxias do Sul

4 de novembro - Dia do Hoteleiro e do Restauranteiro

Onde: municípios da base do SHRBS Região Uva Vinho

HOSPEDAGEM, ALIMENTOS E BEBIDAS

19 a 21 de agosto - Minaspão - 15ª Feira Nacional de Panificação, Confeitaria e Gastronomia

Local: Serralheria Souza Pinto, em Belo Horizonte (MG)

Site: www.feiraminaspao.com.br

TURISMO

24 a 28 de setembro - ABAV - 42ª Feira de Turismo das Américas

Local: Anhembi, em São Paulo (SP)

Site: www.feiradasamericas.com.br

08,09 e 10 - 4º Congresso Latino Americano de Enoturismo

Locais: Bento Gonçalves, Garibaldi, Farroupilha, Flores da Cunha e Caxias do Sul

6 a 9 de novembro - - Festuris - 26º Festival do Turismo de Gramado

Local: Serra Park, em Gramado (RS)

Site: www.festurisgramado.com.br

ASSOCIADO!

A proteção ao Meio Ambiente exige atitude consciente.

Se sua empresa está preocupada com essa preservação contate-nos!

Temos informações sobre reciclagem de lixo, recolhimento de óleo de cozinha, consultorias na área ambiental, reciclagem de lâmpadas, material eletrônico e pilhas, uso da água da chuva e iluminação solar.



Lançamento do evento Dia do Vinho, Palácio Piratini em Porto Alegre



Foto: Gilmar Gomes

ANTÔNIO PRADO

Curso básico de degustação e Jantar Harmonizado - Jantar Harmonizado Confraria do Vinho



Foto divulgação

BENTO GONÇALVES

Cinema Dia do Vinho - Exposição da Cultura do Vinho / Instituto Rinaldo Dal Pizzol - Palestra Merlots do Mundo e Jantar Harmonizado - Filó Italiano Dia do Vinho



Setur Bento Gonçalves



GARIBALDI

Colassion Dia do Vinho - Vinho em Cena



Setur Garibaldi



FARROUPILHA

Jantar do Vinho



Foto divulgação

MONTE BELO DO SUL

2ª Mostra do Vinho



Foto divulgação

CAXIAS DO SUL

**Palestra A união perfeita: Empresários, Vinho e Saúde - Estação Gourmet/
Festival de Massas – Feira dos Vinhos**



Andreia Copini



Semtur Caxias do Sul



Semtur Caxias do Sul

FLORES DA CUNHA

**Lançamento do evento Dia do Vinho na Serra Gaúcha – Curso Especial de
Degustação para Mulheres - Brinde Coletivo com Coral Nova Trento**



Setur Flores da Cunha



PORTO ALEGRE

11ª Feira do Vinho Usina do Gasômetro



Porto Alegre: arquivo Phoenix



CAMPANHA GAÚCHA

Vinhos da Campanha – o sabor de uma nova fronteira - Vinícolas de Bagé,
Dom Pedrito, Itaqui e Santana do Livramento

CRÉDITO FOTO: Sílvia Tónon



A 5ª edição do evento Dia do Vinho - uma semana de atrações, aconteceu de 23 de maio a 1º de junho.

É uma realização do SHRBS Região Uva e Vinho e IBRAVIN com apoio de Antônio Prado, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul e Pinto Bandeira, além da Campanha Gaúcha, SINDIVINHO-RS, AFAVIN, ASPROVINHO, SHRBS de Garibaldi, Atuaserra, Phoenix, Bento Convention Bureau e Caxias do Sul Convention & Visitors Bureau.

**As comemorações do Dia do Vinho 2015 já tem data marcada, de
22 de maio a 07 de junho. Não perca**

ASSOCIE-SE AO SHRBS

São mais de 20 benefícios para seu crescimento.

Informe-se: 54 3221.2666 ou 3453.8000.

2º maior Sindicato da categoria no Estado e 13º do país.

Representatividade e Desenvolvimento para o Associado!

ANUNCIE NO INFORMATIVO DO SHRBS

Veiculação trimestral com tiragem de 3000 unidades

Informe-se: 54 3221 2666 ou 54 3453 8000

A excelência na gastronomia da Serra Gaúcha faz história com a Rede Máximo Sabor.

A Rede Máximo Sabor, em parceria com seus associados, está completando 10 anos em 2014, aperfeiçoando a qualidade dos produtos e serviços e o atendimento dos restaurantes da Serra Gaúcha.

Presente em Caxias do Sul, Farroupilha e Flores da Cunha, são 10 anos de dedicação em agradar o paladar dos clientes mais exigentes.

A Rede Máximo Sabor trabalha para proporcionar sabores únicos, cativantes e inesquecíveis.



10 Anos

Sabores que são o máximo!

Seja um associado da Rede Máximo Sabor e se diferencie no mercado!

Visibilidade para o consumidor:

- Segurança de estar frequentando um estabelecimento que se preocupa com a qualidade dos produtos e serviços.
- Garantia de preços justos que condizem com o contexto apresentado de cada casa.
- Maior credibilidade e confiança.

Vantagens de ser um associado da Rede Máximo Sabor:

- Valores diferenciados e qualificação de fornecedores.
- Potencializar as vendas.
- Troca de experiências entre os proprietários auxiliando na resolução de problemas do setor.
- Prospecção de novos cenários da área.
- Participação em feiras e eventos.
- Orientação de profissionais nas áreas jurídica, nutricional e de gestão.



Acesse nosso site
www.redemaximosabor.com.br
e saiba mais sobre a Rede Máximo Sabor
e seus associados.

(54) 3217-6687 - contato@redemaximosabor.com.br
Rua São José, 1814 - Madureira - Caxias do Sul - RS

CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO

O SENAC Bento Gonçalves oferece o curso técnico em Guia de Turismo por meio do Pronatec. Como a demanda foi grande, a prioridade de vagas é para pessoas inscritas no Cadastro Único ou com perfil (renda familiar de zero a três salários mínimos).

BOAS PRÁTICAS PARA SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO

O Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares Região Uva e Vinho, em parceria com o SEBRAE e SENAI, oportuniza as empresas de sua categoria o curso de Boas Práticas Para o Serviço de Alimentação. O curso segue padrões legais vigentes estabelecidos pelo Ministério da Saúde, conforme RDC 216/2004, e previsto na Portaria 78/2009 da Secretaria Estadual da Saúde do RS. Veja calendário abaixo.

MUNICÍPIOS	LOCAIS	DATAS	HORÁRIOS
Caxias do Sul	Sede SHRBS – Rua São José, 1814 – Bairro Madureira	25 a 28 de Agosto 22 a 25 de Setembro 17 a 20 de Novembro	14h às 18h

EMPRESAS INTERESSADAS CONTATAR PELO FONE 54 3221.2666 / 54 34534.8000 OU admin@sindiregiao.com.br

ESCOLA GASTRONOMIA UCS

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL - FORMAÇÃO BÁSICA

CAPACITAÇÃO EM BOAS PRÁTICAS PARA SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

DIRECIONADA AOS SUPERMERCADISTAS

- » Chef de Cozinha ICIF - Formação Básica
- » Confeiteiro - Formação Básica
- » Sommelier Internacional FISAR - Formação Básica - Certificação UCS-FISAR
- » Sommelier Internacional FISAR – Formação Básica
- » Padeiro - Formação Básica

PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL

EDUCAÇÃO CONTINUADA EM GASTRONOMIA

- » Chef de Cozinha - ICIF – Avançado
- » Chef de Cozinha - ICIF - Módulo Avançado – Internacional

EDUCAÇÃO CONTINUADA EM SOMMELLERIE

- » Sommelier Internacional FISAR - Formação Básica - Certificação UCS-FISAR
- » Sommelier Internacional FISAR – Formação Básica
- » MBA em Sommelierie - Cultura, Gestão e Serviço do Vinho – Certificação UCS-FISAR

EDUCAÇÃO CONTINUADA EM CONFEITARIA

- » Confeiteiro – Formação Básica
- » Confeiteiro - Intermediário
- » Confeiteiro - Módulo Avançado - Finger Food Salgado
- » Confeiteiro – Módulo Avançado - Doces de Vitrine
- » Confeiteiro – Módulo Avançado – Doces Sofisticados
- » Confeiteiro - Módulo Avançado - Montagem de Tortas
- » Confeiteiro - Módulo Avançado - Sobremesas Sofisticadas
- » Confeiteiro - Módulo Avançado - Trabalhos em Pastilhagem
- » Confeiteiro – Módulo Avançado – Trabalhos em Chocolate e Caramelo
- » Confeiteiro – Profissional

Mais informações através do fone: 54 3292-1188 ou gastronomia@ucs.br

UNISINOS

- » Pós MBA - Liderança (presencial Caxias)
- » Pós MBA - Inovação (presencial Caxias)
- » MBA Gestão empresarial (presencial Caxias)
- » MBE Engenharia de Produção e Sistemas (presencial Caxias)
- » Especialização Design Moveleiro (presencial Bento)
- » Especialização Direito do Trabalho (presencial em Bento)
- » Especialização Direito Tributário (presencial em Caxias)

As matrículas efetivadas até o dia 15/07, além do benefício de 10%, os alunos serão beneficiados com desconto de matrícula antecipada. Estes descontos variam conforme o valor do curso.

Todas as ofertas começam em setembro/2014.

Mais informações através do email crelvas@unisinos.br ou telefone 54 3452-5100

SENAC CAXIAS DO SUL

- » Padeiro e Confeiteiro
- » Culinária Vegetariana
- » Oficina de Risotos
- » Oficina de Cupcake
- » Oficina de Massas e Molhos
- » Pizzas
- » Carnes e molhos
- » Bolos e tortas
- » Bolos artísticos

Mais informações Senac Caxias do Sul através do senaccaxias@senacrs.com.br ou fone 54 3225.1666

TREINAMENTO DE PREVENÇÃO E COMBATE A INCENDIO E PRIMEIROS SOCORROS

Empresas interessadas contatar pelo fone 54 3221.2666 / 54 34534.8000 ou admin@sindiregiao.com.br

COZINHEIRO

CH: 500H

Previsão de Início: 13/10

Aulas: 2ª a 5ª - 14h30 às 17h30

Investimento Integral: R\$4900,00 - em até 14X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

PADEIRO / CONFEITEIRO

sp: 230H

Previsão de Início: 01/09

Aula : 2ª a 5ª - 19h às 22h

Investimento Integral: R\$3000,00 - em até 12X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

MULHERES NA COZINHA

CH: 20H

Previsão de Início: 27/09

Aulas: Sábados - 08h30 às 11h30

Investimento Integral: R\$480,00 - em até 4X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

OFICINA DE RISOTOS - DUAS TURMAS DISPONÍVEIS

CH: 12H

Previsão de Início: 03/10 (turma I) e 04/11 (turma II)

Aulas: 6ª - 13h30 às 17h30 (turma I) e 3ª - 19h às 22h (turma II)

Investimento Integral: R\$300,00 - em até 14X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

OFICINA DE DOCES PARA FESTAS

CH: 12H

Previsão de Início: 29/08

Aulas: 6ª e Sábado - 19h às 22h e 08h30 às 11h30

Investimento Integral: R\$400,00 - em até 4X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

CRIANÇAS NA COZINHA - COM MATHEUS LOUREIRO

CH: 6H

Previsão de Início: 06/09

Aulas: Sábados - 08h30 às 11h30

Investimento Integral: R\$190,00 - em até 4X sem juros

Documentação Necessária: CPF + RG + Comprovante de Residência + Comprovante de Renda (para parcelamento em boleto e cheques)

Mais informações Senac Bento através do fone 54 3452.4200 ou arlannig@senacrs.com.br

EMPRESAS GAÚCHAS MARCAM PRESENÇA NA NRA SHOW 2014 EM CHICAGO

Com apoio do SEBRAE/RS, 13 micro e pequenas empresas gaúchas participaram da edição 2014 da NRA Show, maior feira do mundo do setor de alimentação fora do lar. O evento ocorreu em Chicago, nos Estados Unidos, entre os dias 17 e 20 de maio. As empresas apoiadas foram selecionadas a partir de chamada pública e integraram a missão organizada pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). A delegação brasileira foi a segunda mais numerosa no evento, com mais de 100 pessoas, atrás apenas do Canadá.

O técnico do SEBRAE/RS que acompanhou o grupo, Roger Klafke, explicou que a missão buscou proporcionar aos empresários o contato com tendências e inovações do setor. "A NRA Show apresentou soluções inovadoras para a produção, atendimento e gestão da empresa", definiu.

Realizada anualmente há 95 anos, a NRA Show reuniu mais de 2 mil fornecedores de 900 diferentes categorias de produtos, provenientes de mais de 100 países. Além da exposição, também houve palestras simultâneas e estimativa de US\$ 660 bilhões de dólares

em negócios gerados.

O setor de alimentação fora do lar está em franco crescimento no Brasil e corresponde a quase 50% do Produto Interno Bruto (PIB) do turismo no País, conforme levantamento da Abrasel. "Micro e pequenas empresas representam 77% do faturamento do setor. Os outros 23% vêm de redes e cadeias de alimentação que possuem pequenas empresas como franquias", explica Klafke. Dentre as empresas participantes estava o **Bar e Restaurante Luizinho, de Caxias do Sul**. Para Leonardo dos Santos, proprietário do Bar e Restaurante Luizinho, "participar da missão internacional com o apoio do SEBRAE, proporcionou conhecer novas tecnologias, inovações e processos no setor de gastronomia. Além da participação na feira NRA Show, outro ponto positivo foram as visitas técnicas em renomados restaurantes de Chicago. Considero meu ganho maior o convívio e a troca de experiências com empresários de sucesso do setor." comenta.

PROGRAMA TCHÊQUALIFICA FORMA TURMA EM BENTO E CAXIAS DO SUL

Programa de qualificação profissional ofertado pela Secretaria Estadual do Turismo, o TchêQualifica formou duas turmas de sommeliers, num total de 20 alunos, em Bento Gonçalves. O objetivo do programa é garantir a excelência no atendimento aos turistas. A formatura foi prestigiada pelo secretário do Turismo do Estado, Márcio Cabral; secretário do Turismo de Bento Gonçalves, Gilberto Durante; e pela Diretora Executiva do SHRBS, Márcia Ferronato.

Em Caxias do Sul, a turma de Excelência na Hospitalidade para Copa 2014 formou em média 12 alunos de diversos setores como guias de turismo, hoteleiros e restauranteiros.

arquivo SHRBS



FARROUPILHA DEBATE AÇÕES PARA QUALIFICAR O TURISMO

A Prefeitura de Farroupilha realizou workshop para a formatação do Plano Municipal de Turismo. O objetivo principal foi o de levantar informações e discutir pontos estratégicos para melhorar o posicionamento e desenvolvimento turístico da cidade.

Durante o encontro, consultoras fizeram breve relato sobre o diagnóstico realizado no ano passado com informações gerais do destino, análise de produtos turísticos e da produção associada. As profissionais também relataram o exame da situação de mercado por meio da utilização dos instrumentos específicos, visita de reconhecimento e pesquisa realizada com os estabelecimentos ligados ao setor. Infraestrutura geral, políticas públicas, economia local, atrativos turísticos e aspectos culturais foram alguns dos assuntos trabalhados no workshop, que teve as presenças de representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, da Câmara de Vereadores, do Conselho Municipal de Turismo, de diversas entidades e sindicatos, de empreendimentos privados e de outros segmentos da comunidade.

A partir das informações apresentadas foi proposto trabalho com a divisão dos participantes em cinco grupos. O objetivo foi o de apontar pontos fortes e fracos de determinados segmentos. O próximo encontro está programado para agosto com o propósito de formatar as ações e estratégias discutidas.



Divulgação/Prefeitura de Farroupilha

AFAVIN MANTÉM PONTO DE VENDA NO IMPPERIA SHOPPING

A visitação e venda de produtos junto ao ponto de venda da Associação Farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos e Derivados (AfaVin), no Imperia Shopping, durante a programação do Dia do Vinho, mostrou-se tão satisfatória que motivou a continuidade do espaço. Os vinhos, espumantes, frisantes e sucos de uva farroupilhenses estão à disposição do público local e visitante, para aquisição, aos sábados e domingos, durante os meses de inverno. O horário de funcionamento é das 11h às 19h.

O presidente da AfaVin, Ricardo José Chesini, avalia o ponto de venda como

oportunidade de divulgação institucional das ações da entidade, ao mesmo tempo em que promove as marcas locais. "É um espaço em que a associação evidencia sua atuação no Município e que amplia o conhecimento acerca das vinícolas farroupilhenses, aproximando os consumidores de diversos locais do Estado e até de outras regiões do país," pontua. O espaço também funcionará como ponto de informações e de venda de ingressos do Festival do Moscatel, evento enogastrônomico, que será realizado no Parque Cinquentenário, em Farroupilha, nos dois primeiros finais de semana do mês de setembro.

ANTÔNIO PRADO PROMOVE CONFERÊNCIA DE TURISMO

Com expressiva participação da comunidade foi realizada a 1ª Conferência de Turismo de Antônio Prado. Baseado numa metodologia descentralizada e participativa, o encontro teve como objetivo dialogar com a comunidade sobre o presente e o futuro do turismo da cidade. Foram discutidos os pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças para o desenvolvimento sustentável do turismo no município.

O evento teve a presença do secretário de Turismo do Estado, Márcio Cabral, que enfatizou a importância do planejamento de uma localidade para se posicionar de forma objetiva no mercado de turismo. Como mediadores participaram Luiz Gustavo Patrucco e Maria Helena Marques, profissionais da área.

O prefeito Nilson Camatti destacou os aspectos positivos da participação da comunidade: "Quando ela se une, o sucesso do planejamento é consequência." A secretária de Turismo, Lis Caberlon, definiu a Conferência como momento de reflexão da situação atual do setor, com respeito ao que se construiu, e projetando o planejamento para a próxima década. Como sequência dos trabalhos foram realizados encontros de estudo, abertos à comunidade, para a elaboração de projeto de lei que será analisado pela Câmara de Vereadores.

ATUASERRA DIVULGA REGIÃO

Com o objetivo de atrair visitantes que estiveram em Porto Alegre para jogos da Copa do Mundo, a Associação de Turismo da Serra Nordeste (Atuaserra) montou ações de promoção regional. A iniciativa teve o apoio da Secretaria de Turismo do Estado e outros parceiros. Com a presença de atendentes da região e material regional, as ações ocorreram nos Centros de Atendimento ao Turista (CATS temporários), Centro Aberto de Mídia (CAM), Galpão da Hospitalidade, Caminho do Gol e Paradoiro Gaúcho.

De acordo com a secretaria estadual, foram vendidos cerca de 250 mil ingressos para os cinco jogos, dos quais 87 mil para estrangeiros. O presidente da Atuaserra, Juliano Brandelise, justificou a importância do trabalho. "É um momento único para mostrarmos aos turistas o grande potencial turístico da região e convidá-los para que circulem pelos municípios".

BALADA SEGURA É LANÇADA EM BENTO GONÇALVES

Por meio de parceria entre Estado e Prefeitura, a operação Balada Segura chegou a Bento Gonçalves. Para concretizar as ações educativas paralelas às blitzes de fiscalização foi criado Comitê Municipal a partir de reuniões de sensibilização com a participação de representantes de entidades da sociedade civil, Ministério Público, Poder Legislativo e conselhos comunitários.

A Balada Segura é resultado de parceria do Departamento de Trânsito, da Brigada Militar, Polícia Civil e do Comitê Estadual de Mobilização pela Segurança no Trânsito com as prefeituras. As ações acontecem por meio de blitzes de fiscalização e educação que, na

maioria das vezes, ocorrem à noite em pontos de grande concentração de jovens, como bares e casas noturnas.

Iniciada como projeto piloto em Porto Alegre em 2011, a Balada Segura acontece em mais de 20 municípios gaúchos. De acordo com a técnica pedagoga da Divisão de Educação do Detran, Rosângela Petenuzzo, o objetivo é alcançar mais 24 cidades este ano. As blitzes de fiscalização e as ações paralelas que compõem o programa contribuíram para que o Estado registrasse redução de 13% nos acidentes com vítimas fatais nas vias municipais em relação a 2010.

BENTO RECEBEU 3ª WINE RUN

Correr 21 quilômetros entre parreirais e as belíssimas paisagens do Vale dos Vinhedos. Esta oportunidade foi aproveitada por centenas de atletas que participaram, em 5 de abril, da terceira edição da Wine Run, em Bento Gonçalves. Conforme o secretário de Turismo, Gilberto Durante, o evento reuniu apaixonados por vinhos, turismo e desafios de todo o País. "A Wine Run é a união da corrida com o enoturismo", comemora.

A corrida teve início no Centro Esportivo Darwin João Geremia e chegada na Via Trento, no campo de futebol em frente à subprefeitura de Vale dos Vinhedos. O terreno

mistura trechos de asfalto, terra batida, areia e calçamento em paralelepípedo, com grandes variações de altitude.

Ao final da corrida, os atletas foram recebidos com um buffet de massas e mesa de frutas, e coffee point, com café, brownies e sucos. A Wine Run é uma realização da Zenith Marketing e Revista Adega, com patrocínio da Caixa e apoio da Secretaria Municipal de Turismo.

FENIM EM BENTO GONÇALVES

Bento Gonçalves é a nova sede da Feira Nacional da Indústria da Moda (Fenim). A estreia no novo local será de 20 a 23 de janeiro de 2015. A organização da feira aproveitará a parceria com o parque de eventos de Bento para lançar mais uma edição na Região Sul: a Fenim Fashion Verão RS que acontece de 15 a 17 de julho de 2014.

A explicação para a mudança de endereço é técnica: o novo pavilhão tem o dobro da área de exposição, ar-condicionado e isolamento térmico total. Evento realizado desde 1981 e reconhecida como a maior do vestuário da América Latina.

SETUR CERTIFICA EMPRESAS E ALUNOS PELO PRONATEC COPA

Foi um momento marcante para o turismo gaúcho a solenidade de entrega de placas aos estabelecimentos que integraram o Pronatec Copa na Empresa e a formatura dos alunos do Pronatec Turismo. Os eventos organizados pela Secretaria Estadual do Turismo ocorreram no Teatro Elisabeth Rosenfeld da Câmara de Vereadores de Gramado. Foram certificadas 80 empresas/ instituições, dentre elas o SHRBS Região Uva e Vinho e 200 alunos.

Para o secretário do Turismo do Estado, Márcio Cabral, o ato foi fundamental à qualificação da oferta turística no Rio Grande do Sul. "De todos os investimentos para a Copa, a qualificação de pessoas é o que terá maior permanência. Será o nosso grande legado. O Rio Grande do Sul tem o melhor desempenho nacional no Pronatec em comparação aos demais estados-sede," destacou.

Presente à cerimônia, o ministro do Turismo, Vinicius Lage, assinalou que para um Estado que já tem fama de hospitaleiro protagonizar uma intensiva qualificação é dar um passo certo rumo ao futuro. "Esses certificados representam grande passo na melhor colocação no mercado de trabalho" salientou.

O Pronatec Copa na empresa foi criado no âmbito do Pronatec Turismo buscando facilitar aos empresários do setor a possibilidade de cursos de aperfeiçoamento profissional aos seus empregados. Os cursos na empresa são, em geral, ministrados no próprio local de trabalho, cedido pelo empregador, na frequência e horários que mais for conveniente.



FOTO PRISCILA RODRIGUES

A Setur, em parceria com o Ministério do Turismo, executa a coordenação do Pronatec Copa na Empresa no Rio Grande do Sul. O SENAC é parceiro na realização dos cursos, dispondo de professores capacitados e grade curricular elaboradas para atender o ensino nos 52 cursos profissionalizantes oferecidos em 16 municípios gaúchos.

FESTIVAL DO MOSCATEL TEM PROGRAMAÇÃO DEFINIDA



Crédito Renata Parisotto

Uma amostra do que será a quarta edição do Festival do Moscatel foi apresentada durante o lançamento oficial do evento enogastronômico no núcleo da Universidade de Caxias do Sul (UCS), em Farroupilha. O evento, que pela segunda vez será realizado de forma independente, terá funcionamento nos dias 5, 6,

7, 12, 13 e 14 de setembro próximo, nas sextas-feiras e nos sábados, das 19h às 22h, e aos domingos das 11h às 16h, no Parque Cinquentenário, em Farroupilha. A proposta é servir à vontade cardápio diferenciado, elaborado por chefs da Escola de Gastronomia da UCS, e bebidas de excelência, muitas delas premiadas internacionalmente, elaboradas pelas vinícolas da Associação Farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos

e Derivados (Afavin).

O ingresso dá direito ao cardápio e às bebidas, servidos à vontade, e a uma taça personalizada do evento. Crianças até seis anos têm entrada franca; de sete a 11 anos pagam o valor de R\$ 30; e de 12 a 17 anos pagam R\$ 60, independentemente do lote. Não serão servidas bebidas alcoólicas para menores de 18 anos e sua entrada é condicionada ao acompanhamento de pais ou responsáveis. Os ingressos podem ser adquiridos junto à Secretaria de Turismo de Farroupilha.

O Festival do Moscatel objetiva promover, em âmbito nacional, o posto ocupado por Farroupilha de maior produtor brasileiro de uvas moscatéis, utilizadas na elaboração de vinhos finos e espumantes. A iniciativa também faz parte das ações que visam à obtenção de indicação de procedência para o município, projeto que a Afavin desenvolve junto à Embrapa Uva e Vinho. O evento é realizado pela Prefeitura de Farroupilha e Afavin, com apoio do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Região Uva e Vinho, Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Farroupilha, Conselho Municipal de Turismo, Universidade de Caxias do Sul e Ministério do Desenvolvimento Agrário. Mais informações pelos telefones (54) 3261.6964 e (54) 8115.5612.

CONCURSO FOTOGRÁFICO

Com a temática "Uvas, Bebidas e Momentos Moscatéis", o Concurso Fotográfico 4º Festival do Moscatel recebe inscrições até 31 de julho. As fotografias vencedoras, amadoras e profissionais, integrarão exposição fotográfica, que poderá ser conferida pelos visitantes do festival nos seus dias de funcionamento. A inscrição é gratuita e as premiações incluem, além da exposição, hospedagem e passeio turístico em Farroupilha, e ingressos para visita ao Festival do Moscatel, com direito a acompanhante. O regulamento é encontrado no endereço <http://farroupilha.rs.gov.br/novo/regulamento-concurso-fotografico>.

HOMENS NA COZINHA 2014

O SHRBS Região Uva e Vinho participou de mais uma edição do Homens na Cozinha. Neste ano, o cardápio elaborado pelos chefs João Antonio Leidens, Vicente Perini, Gladimir Zanella e Ademir Schio foi escondidinho de bacalhau com mandioquinha, arroz negro com amêndoas e óleo de sementes de uva, salada de mini folhas com redução de aceto e mel, e copo de chocolate com frutas e iogurte natural. O evento, organizado pela Câmara dos Dirigentes Lojistas de Caxias do Sul, reuniu perto de 1,6 mil pessoas.



divulgação CDL

TURISMO DE GARIBALDI GANHA SITE E APLICATIVO

A Prefeitura de Garibaldi, por meio da Secretaria de Turismo e Cultura, lançou site e o aplicativo turístico do município. As plataformas visam à integração dos conteúdos turísticos de Garibaldi e ser referência no meio digital.

O aplicativo surge como mecanismo para alcançar o público mobile do país. Trata-se de ferramenta que traz todos os novos conceitos disponíveis na área, além de estar de acordo com as normas exigidas. O usuário terá acesso a mapas, rotas, atrativos e a todos os estabelecimentos turísticos do município. O aplicativo Garibaldi Turismo pode ser baixado gratuitamente na GooglePlay ou na AppStore. O site foi desenvolvido pela Fm Criação e o aplicativo pela F2PRO, ambas de Garibaldi. O endereço é www.turismogaribaldi.com.br.



AMESNE ELEGE NOVA DIRETORIA

Foto Mônica Rachele Lovera



O prefeito de Nova Araçá, Aícáro Umberto Ferrari, foi eleito para presidir a Associação dos Municípios da Encosta Superior do Nordeste (Amesne) até março de 2015. Como vice-presidente assumiu Antonio Cettolin, prefeito de Garibaldi.

De acordo com Ferrari, sua principal ação será dar continuidade ao trabalho realizado pelos antecessores, principalmente na busca da unidade em torno das reivindicações dos

municípios. “Está claro que, além de prefeitos, somos amigos. Estamos aqui para nos ajudar e buscar o bem da região e melhorias para todos. Não podemos olhar partidos, pois a unidade e o bem comum é o que nos importa neste momento,” argumentou. Para o novo presidente, as inúmeras demandas existentes somente serão atendidas se houver união dos prefeitos e apoio das entidades que os representam, como a Federação dos Municípios do Rio Grande do Sul e a Confederação Nacional dos Municípios.

Prefeitos presentes ao encontro destacaram alguns pleitos considerados essenciais para o crescimento da região. Dentre eles, a situação das guarnições de bombeiros, a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que vigora a partir de agosto, o Trem Regional, a construção de um anexo ao Hospital Geral de Caxias do Sul, a Unidade Central Intensiva Neonatal para Farroupilha e o Sistema de Informações sobre Orçamentos Públicos em Saúde.

O prefeito de Santa Tereza, Diogo Sebabinazzi Siqueira, que deixou a presidência da Amesne, destacou a parceria e participação dos prefeitos nas atividades desenvolvidas em seu mandato, que teve como objetivo principal unir os municípios em torno do objetivo comum, que é o desenvolvimento de toda a região. “Trabalhamos muito e temos a certeza que atingimos os objetivos. Realizamos inúmeras reuniões, sempre com a participação de expressivo número de prefeitos, que expuseram situações comuns e, na medida do possível, procuramos levar adiante e solucionar as demandas junto a entidades maiores”, enfatizou.

COMPOSIÇÃO

Presidente: Aícáro Umberto Ferrari (Nova Araçá)
 1º Vice-Presidente: Antonio Cettolin (Garibaldi)
 2º Vice-Presidente: Guilherme Pasin (Bento Gonçalves)
 1º Secretário: Ricardo Bidese (Vista Alegre do Prata)
 2º Secretário: Demétrio Lazzaretti (São Marcos)
 Tesoureiro: Volnei Minozzo (Nova Prata)

CONSELHO FISCAL

Alceu Barbosa Velho (Caxias do Sul), Diogo Segabinazzi Siqueira (Santa Tereza), Carlos Alberto Spanhol (Veranópolis), Vilmor Carbonera (Vila Flores), Geremias Trevisan (Paraí) e Lídio Scortegagna (Flores da Cunha) Caxias Bola da Vez - Projeto Copa 2014

COPA DO MUNDO - CAXIAS PROMOVE AÇÕES PARA ATRAIR VISITANTES

A Secretaria de Turismo de Caxias do Sul e o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares Região Uva e Vinho desenvolveram o projeto “Caxias do Sul a Bola da Vez!”. A proposta consistiu na oferta de passeios diários para Caxias do Sul com saídas de Porto Alegre e retorno no final do dia. O objetivo é dar continuidade ao projeto nos próximos meses. O hóspede/cliente pode comprar o passeio por meio do Pag Seguro pelo site www.caxiasdosulaboladavez.com.br ou direto com as agências participantes da ação: Arte do Turismo, Vinotur, Farrapo Travel e Criúva Operadora.

FESTA DO TINTO ACOLHE A COPA DO MUNDO EM BENTO



A emoção do futebol com a realização da Copa do Mundo foi compartilhada por turistas e comunidade na Capital Brasileira do Vinho em clima de festa, regada aos bons vinhos da cidade. Formando uma grande torcida, a ‘Festa do Tinto’ aconteceu no hall do Pavilhão A do Parque de Eventos de Bento Gonçalves até o dia 30 de junho com a transmissão de jogos com a seleção brasileira e aqueles que aconteceram em Porto Alegre.

A ‘Festa do Tinto’ é uma realização da Prefeitura de Bento Gonçalves, por meio das Secretarias de Turismo e Juventude, Esporte e Lazer, Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG) e ExpoBento 2014.



A sua entidade empresarial



FALE CONOSCO

Diretoria Executiva: marciatur@sindiregiao.com.br

Gerencia Administrativo /Financeiro: gerencia@sindiregiao.com.br

Gerencia Operacional: operacional@sindiregiao.com.br

Auxiliar Administrativo: admin@sindiregiao.com.br

Auxiliar Administrativo: sindiregiao@sindiregiao.com.br

Site: www.sindiregiao.com.br

Facebook: Sindicato de Hotéis, Restaurante, Bares e Similares

SEDE - CAXIAS DO SUL/RS - (54) 3221.2666

SUBSEDE - BENTO GONÇALVES/RS - (54) 3453.8000